

コンテンツポリシー（情報開示方針）

制定日：2018年1月24日

当社（株式会社イノベーション）コンテンツの情報開示に関する方針をお伝えします。

■概要

- ・「編集」コンテンツ
 - －定義とその情報開示
 - －訂正、編集、削除を行う際の情報開示
- ・「広告」コンテンツ
 - －定義とその情報開示

■「編集」コンテンツ（記事・動画）

定義とその情報開示

当社の編集コンテンツ（記事・動画）に対する考え方をお伝えします。

- ・一般ユーザーのニーズ、市場の動向などに基づいて、企画・取材・掲載を行います。
- ・社会的意義や公平性を優先します。
- ・コンテンツ（記事・動画）内容や本数について特定の企業や団体に事前の約束はしません。
- ・コンテンツ（記事・動画）の掲載前に特定企業や団体から内容のチェックは特別な理由がない限り、行いません。
- ・コンテンツ（記事・動画）の修正、追記、削除について特定の企業や団体から指示を受けることはありません。ただし、必要に応じて訂正すべき情報がある場合は速やかに対応します。
- ・コンテンツ（記事・動画）の掲載・非掲載の状況において特定の企業や団体から事由の開示請求や指示を受けることはありません。ただし、必要に応じて訂正すべき事由がある場合は速やかに対応します。

上記にかかわらず、法律あるいは公序良俗に抵触する等、不適切であると当社が判断したものは速やかに対応します。

訂正、編集、削除を行う際の情報開示

- ・ 正確性、平等に努めます。
- ・ 必要に応じて訂正、削除をすべき事由がある場合は速やかに対応します。
- ・ 誤字、脱字等の文意に影響しないものは随時訂正します。
- ・ 文意に影響すると当社が判断した編集、訂正については更新日時を明記します。
- ・ 時事、社会情勢の変化により不適切となった場合は、状況に応じて速やかに編集、訂正、削除を行います。

■ 「広告」コンテンツ（記事・動画）

定義とその情報開示

広告コンテンツ（記事・動画）に対する考え方をお伝えします。

- ・ コンテンツ（記事・動画）の企画、取材、掲載に対して特定の企業、団体から直接的な金銭供与があります。
- ・ コンテンツ（記事・動画）の企画、取材、掲載に対して特定の企業、団体から直接的な金銭供与がある場合は「広告」「PR」等のクレジット表記をいたします。
- ・ コンテンツ（記事・動画）は金銭供与を受けた特定の企業、団体の依頼により編集、削除を行うことがあります。その他の企業、団体から編集等の依頼を受けることはありません。ただし、必要に応じて訂正すべき事由がある場合は速やかに対応します。

上記にかかわらず、法律あるいは公序良俗に抵触する等、不適切であると当社が判断したものは速やかに対応します。

本ポリシーの改定について

- ・ 当社は、本ポリシーの内容を一部変更する場合があります。内容が変更されると、本ポリシーが掲載されている本サイトの該当ページに表記される最終更新日が更新されます。変

更は、上記ページ上で目立つよう表記します。利用者には、定期的に本内容をお読みになり、常に当該時点での最新情報を入手されることをお勧めします。

・変更後のポリシーは本サイトのウェブサイト上に表示した時点より適用されるものとします。